

INDICE

Prefazione, <i>di Francesco Silva</i>	p. 7
Introduzione, <i>di Antonio Nicita, Giovanni B. Ramello e Francesco Silva</i>	11
PARTE PRIMA: EVOLUZIONE DEL MERCATO E MODELLI DI CONSUMO	
L'evoluzione del mercato televisivo, <i>di Marco Gambaro</i>	23
Dinamica di un cambiamento, <i>di Peppino Ortoleva</i>	55
PARTE SECONDA: DINAMICHE CONCORRENZIALI E REGOLE EFFICIENTI	
Concorrenza e cambiamento nel mercato televisivo: il caso della pay-Tv, <i>di Giovanni B. Ramello e Francesco Silva</i>	83
L'accesso ai contenuti: quale approccio regolatorio?, <i>di Antonio Nicita e Maria Alessandra Rossi</i>	117
PARTE TERZA: I MUTAMENTI DEL QUADRO NORMATIVO	
La radiotelevisione: l'evoluzione del quadro normativo italiano, <i>di Filippo Donati</i>	147
La disciplina europea delle trasmissioni televisive, <i>di Roberto Mastroianni</i>	171

PARTE QUARTA: LA RIVOLUZIONE DIGITALE

La televisione digitale terrestre in Italia, *di Nicola Matteucci* p. 201

La televisione convergente: Iptv e Tv mobile, *di Antonio Manganelli e Pier Luigi Parcu* 237

PARTE QUINTA: UN CONFRONTO INTERNAZIONALE: REGNO UNITO E STATI UNITI

Concorrenza, convergenza e televisione digitale: il caso del Regno Unito, *di Martin Cave* 267

Evoluzione strutturale e cambiamento del mercato televisivo statunitense nell'era digitale, *di Jonathan Levy e Anne Levine* 297

Glossario 343

Riferimenti bibliografici 367